



Portfolio für moderne
Markenkommunikation



Damian Leszczynski

Marketing · Social Media · Mediengestaltung · Web

Mehr als eine Bewerbung. Eine Arbeitsprobe.

Dieses Magazin gibt einen kompakten Einblick in mein Profil, meinen beruflichen Weg und die Kompetenzen, mit denen ich Unternehmen in den Bereichen Marketing, Mediengestaltung, digitale Kommunikation und Web unterstütze.

Ich verbinde kreative Gestaltung mit strukturiertem Arbeiten, digitalem Verständnis und einem klaren Blick für Wirkung, Markenauftritt und Umsetzbarkeit.

Damian Leszczynski
Gestaltung, Marketing,
Kommunikation



Über mich

Ich bin Mediengestalter Digital und Print mit einem breiten Profil an der Schnittstelle von Gestaltung, Marketing, Content und digitaler Kommunikation. Mein Schwerpunkt liegt darin, Inhalte nicht nur ansprechend zu gestalten, sondern sie auch zielgerichtet, markengerecht und wirksam aufzubereiten.

GESTALTUNG

MARKETING

KOMMUNKATION

Durch meine beruflichen Stationen in den Bereichen Mediengestaltung, Marketing und vertriebsnaher Kommunikation habe ich ein praxisnahes Verständnis dafür entwickelt, wie Gestaltung, digitale Präsenz und unternehmerische Anforderungen sinnvoll zusammenwirken.

Ergänzend habe ich mein Profil durch die Weiterbildung zum staatlich geprüften Gestalter gezielt weiter ausgebaut und meine gestalterischen, konzeptionellen und kommunikativen Kompetenzen vertieft.

” Gute Gestaltung ist für mich mehr als Optik – sie verbindet Inhalt, Struktur und Ziel zu klarer Kommunikation.

Womit ich Unternehmen unterstütze



Ich unterstütze Unternehmen dort, wo Gestaltung, digitale Kommunikation und strukturierte Umsetzung zusammenkommen. Von der ersten Idee bis zur sichtbaren Wirkung.



Mediengestaltung & Grafikdesign

Gestaltung von Print- und Digitalmedien, Werbemitteln, Layouts und Kommunikationsmaterialien mit Blick auf Markenwirkung und Klarheit.



Social Media & Content

Aufbereitung von Inhalten für digitale Kanäle – von Social Posts über Grafiken bis hin zu Bild- und Videomaterial.



Websites & digitale Präsenz

Pflege, Strukturierung und visuelle Weiterentwicklung von Websites und Online-Shops.



SEO & Sichtbarkeit

Unterstützung bei suchmaschinenfreundlichen Inhalten und bei der inhaltlichen Optimierung digitaler Auftritte.



Marketing & Kampagnenmittel

Erstellung und Aufbereitung von Kommunikationsmitteln für Marketingmaßnahmen, Kampagnen und vertriebsnahe Aufgaben.



Projektorganisation & Abstimmung

Strukturierte, zuverlässige Umsetzung – unterstützt durch Projektmanagement- und Qualitätsmanagement-Know-how.

Kompetenzen & Werkzeuge

Diese Bereiche gehören zu meinem Profil:

- Grafikdesign & Mediengestaltung
 - Branding & Kampagnen-/Kommunikationsmittel
 - Websites & Online-Shops
 - SEO & Content-Optimierung
 - Social Media & digitale Kanäle
 - Foto-/Video-Produktion & Postproduktion
 - Messeauftritt: Design & Planung
 - Projektmanagement
 - Organisation und Kundenkommunikation
-

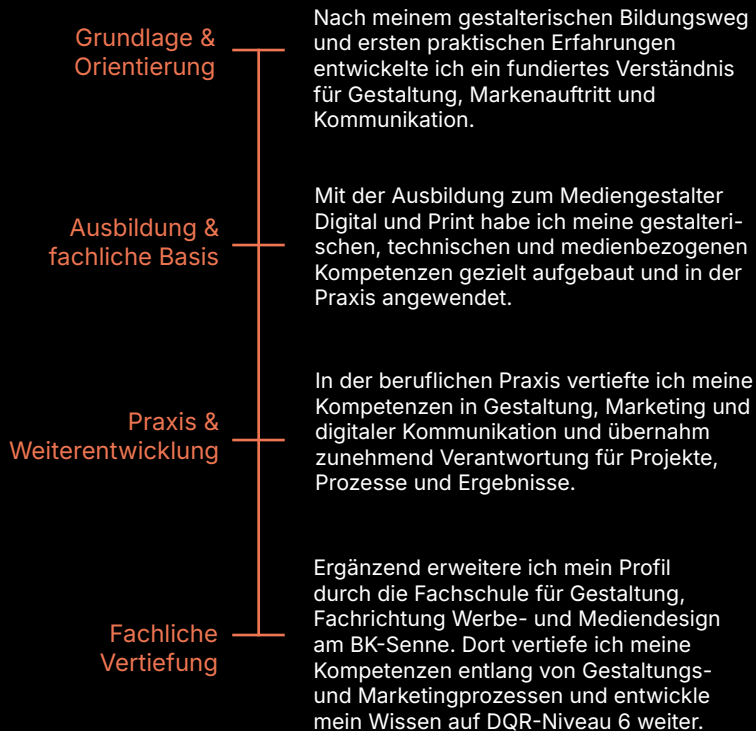
Ich arbeite je nach Projekt mit professionellen Tools aus den Bereichen Design, Web, Content, Video und digitale Kommunikation – unter anderem mit:

- Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro)
 - Canva, PowerPoint, Prezi
 - Wordpress, Bootstrap, Webflow
 - WooCommerce, Shopware, Shopify
 - Matomo
-

” Mein Anspruch ist es, kreative Qualität mit Klarheit, Struktur und professioneller Umsetzung zu verbinden.

Beruflicher Weg

Mein beruflicher Weg verbindet gestalterische Grundlage, frühe Praxiserfahrung und eine gezielte Entwicklung in Richtung Medien, Marketing und digitale Kommunikation.



Diesen Weg gehe ich mit Neugier, Struktur und dem Anspruch, Kreativität und Strategie wirksam zu verbinden.

Was Sie von mir erwarten können

Ich bringe nicht nur gestalterisches Know-how mit, sondern auch ein Verständnis für Inhalte, Zielgruppen, Markenwirkung und digitale Umsetzung.

Ich arbeite kreativ, strukturiert und lösungsorientiert – mit einem hohen Qualitätsanspruch und dem Ziel, Ergebnisse zu schaffen, die nicht nur gut aussehen, sondern sinnvoll wirken.



Sprachen

Deutsch (Muttersprache)
Polnisch (Muttersprache)
Englisch (verhandlungssicher)



Zertifikate

Projektmanagement- FernUni Hagen
Qualitätsmanagement - TÜV SÜD



Kontakt

Damian Leszczynski
0176 34273294
damian.l.uh@gmail.com



Gestaltung, Content und digitale Präsenz mit Struktur und Wirkung.

Damian Leszczynski
damian.l.uh@gmail.com
0176 34273294
damianles.com

